

# Diseñadores de instalaciones deportivas reconocidos en toda España



Las grandes instalaciones deportivas como la de la imagen centran el trabajo creativo de Naos.

En diecisiete años de vida, Naos se ha constituido en grupo de empresas para diversificar actividades: arquitectura, dirección de obra y asistencia técnica y, en tercer lugar, diseño gráfico. En su trayectoria ha ido captando nuevos socios, de los cuales algunos comenzaron como becarios. El 70% de sus obras van destinadas a las administraciones públicas. Sus instalaciones deportivas son apreciadas en toda España. Clubs de fútbol de renombre, sociedades deportivas y administraciones públicas le adjudican el grueso de sus proyectos por

encargo o tras competir en concurso público. Junto con los pabellones de deporte, los estadios o las piscinas, Naos trabaja también en el ajardinamiento y el paisajismo, además de diseñar balnearios y hospitales, y las viviendas representan sólo tres de cada diez de sus trabajos. Disponen de una oficina en Madrid, y trabajan en varias ciudades de España a la vez. Pueden hacerlo porque, dicen, cuando abordan algún concurso o algún proyecto ambicioso, todo el equipo se aplica en un trabajo que tiene mucho de vocacional.

#### DOMICILIO SOCIAL

Plaza Charles Darwin, 3,  
Perillo- Oleiros, 15172 - A Coruña

#### PÁGINA WEB

<http://www.naos.es>

#### CORREO ELECTRÓNICO

[naoscoruna@naos.es](mailto:naoscoruna@naos.es)

#### TELÉFONO:

981 16 91 99

#### FAX:

981 23 78 49

#### RESPONSABLE

Santiago González García

#### ACTIVIDAD:

Servicios de arquitectura

#### PRODUCTOS:

Obra pública

Arquitectura deportiva

Proyectos y dirección de obra

Diseño de zonas verdes y ajardinamiento

#### CLIENTES OBJETIVO:

Administraciones públicas  
y empresas de toda España

#### FACTURACIÓN:

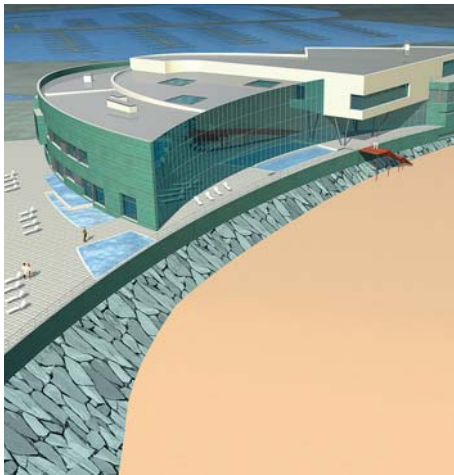
1,3 millones de euros

#### PLANTILLA:

35 trabajadores



Detalle del estudio central en Oleiros (A Coruña).



Recreación de un centro de talasoterapia para la ciudad de Gijón.

## Un amplio equipo de arquitectos

**Naos desarrolla desde 1991 proyectos de ámbito público y privado que abarcan la arquitectura deportiva y de salud, los edificios y espacios públicos, además de centros administrativos. Su fama sobrevino de la especialidad deportiva. Dicen que prefieren la variedad de ideas a la celebridad de un proyecto concreto.**

### Factores clave

- Formar al personal desde sus comienzos
- Trabajo en equipo, sin personalismos
- Ser referente estatal en arquitectura deportiva

**SANTIAGO GONZÁLEZ GARCÍA / Director**

## “La arquitectura se está convirtiendo en una cuestión de marcas”

El director de Naos y sus socios han llevado a la empresa a hacerse reconocible en España por sus obras deportivas, sus campos de fútbol o sus piscinas. En un tiempo en que los arquitectos de fama mundial acaparan los mejores encargos, Santiago González dice que le gusta más la libertad de los profesionales de su estudio. La razón es que sus obras no se identifican porque se parezcan todas unas a otras, si no por su variedad y por la capacidad que acreditan para resolver originalmente cada proyecto nuevo.

### • ¿Por qué la arquitectura deportiva?

- Ha surgido y nos hemos ido centrando ahí. Ahora mismo en España somos uno de los estudios que más construye en temas deportivos. Campos

de fútbol, instalaciones. Las hacemos en Madrid, Málaga, Gijón, Valencia.

### • ¿Cómo capta clientes? ¿Hay una política de marketing específica en el mundo de la arquitectura?

- No hay política de marketing. La arquitectura es un mundo distinto. Aquí hay la publicidad del cliente, los concursos y el día a día. No hay publicidad, ni mailing, ni cosas así. Simplemente editamos algún pequeño folleto con nuestras obras y lo que pone la página web. Pero nada más.

### • ¿Cuál es la estructura interna, cómo funcionan los equipos de Naos?

- La gente se incorpora al estudio desde casi antes de terminar los estudios, y se va quedando. Es el grupo lo que forma la empresa. No

existen horas, todo el mundo se implica, incluso sábados o domingos cuando hace falta. Esta es la filosofía general. No hay un método, simplemente son ganas de trabajar y no tener protagonismos unos sobre otros.

### • ¿Planes de crecimiento?

- No hay planes de expansión ni de nuevas delegaciones. Podríamos, en todo caso, organizar un sistema de contratación exterior en el seno del propio estudio. Otra cosa será que la demanda nos obligue a ir

más allá. La idea es decantarnos más por la especialización en arquitectura deportiva, que tiene una gran demanda ahora, y eso nos obligará a renunciar a actuar con la misma intensidad en otros campos.

### • ¿Qué le parece que se hagan en-

### cargos importantes a arquitectos de fuera?

-La arquitectura se está convirtiendo en una marca. Compras un Foster como compras un coche o una prenda de ropa. A veces hay soluciones muy buenas pero también hay otras, que se traen de fuera, malísimas. Lo ideal serían los concursos abiertos y que tuviese todo el mundo posibilidades. Pero al final existen mercados de marca. Bilbao se disparó con el Guggenheim y Valencia con la Ciudad de la Imagen de Calatrava. Eso provoca que muchos alcaldes traten de hacer lo mismo. En nuestro caso, la filosofía es que cada arquitecto sea libre para diseñar. Así, cada uno crea formas distintas. Hay cosas identificables con el estudio, pero la gama es muy amplia, lo cual me gusta.



Santiago González ha ido incorporando en estos años nuevos socios a la empresa.